

Tyga Golden

JAPN 4160

SEC 001

1 April 2024

マクドナルド：地域文化と顧客満足度への影響

1967年、マクドナルドはカナダに初の海外店舗をオープンしました。マクドナルドは、その歴史の中で初めて海外展開を果たし、その後、世界中で急速に拡大してきました。このグローバル企業が成功を収めるためには、各地域の異なる文化や好みに合わせたローカライゼーション戦略が不可欠です。例えば、日本では照り焼きバーガーやアジアンチキンバーガーなど、地域の味に合ったメニューが展開されています。さらに、地域ごとに異なる広告キャンペーンやプロモーションが行われ、地元の文化や伝統を尊重しつつ、マクドナルドのブランドを活かしています。

また、ローカライゼーション戦略が売上成績や顧客満足度に与える影響も大きいです。地域の好みや文化に合わせたメニューやサービスは、顧客に親しみやすく、満足度を高める効果があります。顧客が自分の地域になじみやすい雰囲気のお店で、地元の味を楽しむことは、顧客にとって魅力的な体験となり、再訪や口コミでの推薦につながります。マクドナルドのローカライズされたメニューの例には、メロンマックフロートや小豆ミルクフラッペなどの期間限定商品があります。その結果、地域ごとのローカライズされたアプローチが売上を向上させ、顧客満足度を高めることに貢献しています。この成功は、売上数字で示されており、マクドナルドの国際売上が全体の59%を占めています。

店舗デザインも地域に合わせて適応されており、世界中の店舗デザインを比較するとその多様性が見られます。これにより、顧客は自分の地域になじみやすい雰囲気でするを楽しむことができます。また、マクドナルドは地元食材や資材の活用にも積極的であり、地域社会に貢献する取り組みも行っています。例えば、地域のイベントや慈善活動への参加や支援が挙げられます。マクドナルドの成功は、その売上数字からも明らか

です。2023 年には、国際売上は総額 147.9 億ドルに達し、米国の売上を 40 億ドル以上上回りました。

さらに、マクドナルドは地域での雇用機会の創出にも貢献しています。地域経済にプラスの影響を与えるだけでなく、地元の人々に仕事の機会を提供することで、地域社会との絆を深めています。マクドナルドの地域社会への貢献やイベントへの参加は、地域の一員としての責任を果たすだけでなく、顧客にとっても重要な要素です。地域のイベントや慈善活動への積極的な参加は、マクドナルドが地域社会に対する真の関心と支援を示しています。

結論として、マクドナルドは世界中でビジネスを拡大する際にローカライゼーションの重要性を理解し、地域の文化やニーズに適した戦略を展開していると思います。その結果、先ほど述べた国際売上の増加からもわかるように、世界中の人々に愛されるブランドとなっています。

Sources

G, Chloe. “Successful Localization Strategy of the Biggest Fast-Food Brand in the World.” *Gtlocalize.com*, 27 Dec. 2021, gtlocalize.com/successful-localization-strategy-of-the-biggest-fast-food-brand-in-the-world/.

“McDonald’s Localization Strategy.” *Wwww.linkedin.com*, www.linkedin.com/pulse/mcdonalds-localization-strategy-toasia-cdbqc.

Onikoyi, Ola. “Turning Things Around: How McDonald’s Is Addressing Its Sales and Revenue Decline in Japan.” *Medium*, 5 Feb. 2020, medium.com/swlh/turning-things-around-how-mcdonalds-is-addressing-its-sales-and-revenue-decline-in-japan-c8f5cf6c91e5.

Sakib, Nazmus. “How McDonald’s Makes Global Food Feel Local.” *ILLUMINATION’S MIRROR*, 21 Oct. 2023, medium.com/illuminations-mirror/how-mcdonalds-makes-global-food-feel-local-6a3f6fbce838.

Lock, S. "McDonald's: Revenue by Region | Statista." *Statista*, Statista, 2022,

www.statista.com/statistics/219453/revenue-of-the-mcdonalds-corporation-by-geographic-region/.

Morrissey, Cedric. "Reviewing the McDonald's Mode of Localization." *Www.linkedin.com*, 29

Apr. 2020, www.linkedin.com/pulse/reviewing-mcdonalds-mode-localization-cedric-morrissey.